El Confidencial

EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES



El *diario* de referencia de los lectores *influyentes*

Un equipo de profesionales al servicio de los usuarios y anunciantes.

El confidencial nace hace **18 años** y se consolida como el **primer diario nativo digital de España**.

Somos el diario de los lectores influyentes por nuestra capacidad de **marcar agenda** y ayudar al usuario en la **toma de decisiones**. Cada día acompañamos, informamos e inspiramos a más 3 millones de personas que buscan en nuestro diario información **veraz**, **contenido diferencial y pautas para analizar la actualidad** de la mano de los más de 160 profesionales que componen su plantilla.

Misión *visión* Y valores

MISIÓN

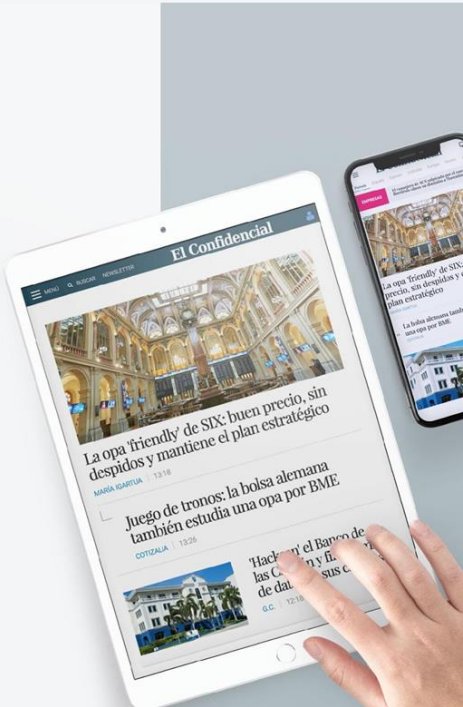
Contribuir a crear **una sociedad más libre y mejor informada**.

VISIÓN

Ser el mejor diario digital de España con **información independiente y veráz**.

VALORES

- Mantenernos **independientes de cualquier grupo político, económico o de presión**.
- Ejercer el **periodismo con responsabilidad y rigor informativo** buscando siempre la excelencia.
- Entender que el éxito está asociado al trabajo en equipo en el que **prime la comunicación, el respeto y el buen ambiente**.
- Comprender que **la rentabilidad es esencial en el presente y para los retos del futuro**.



Nuestra *audiencia*

164 MILLONES | Páginas *vistas*

37,1 MILLONES | Usuarios *únicos*

4,45 PÁGINAS | Páginas vistas *Por usuario*



3,3 MINUTOS | Dur. media *por visita*

83 MILLONES | Visitas

*Fuente Google Analytics Noviembre 2019 audiencia total



Líder en lectores *fieles*

80%
IP ESPAÑOLA

Más del 80% de nuestras sesiones, se realiza desde IP española, algo que **nos diferencia** y hace destacar sobre nuestros competidores.

60%
RECURRENCIA

Tenemos más **3 millones de navegadores únicos de media diaria**, un 60% de recurrencia. De los cuales más de medio millón supera las 3 visitas por semana.

27%
ACCESO HOME

El 27% de nuestros lectores accede directamente desde la Home de El Confidencial y **buscan nuestros contenidos cada mañana**.

Cómo y dónde *se consume* nuestro contenido



14%

Adaptamos nuestros **contenidos y formatos** a los dispositivos que cada día requiere el **consumidor**.



5%

81%

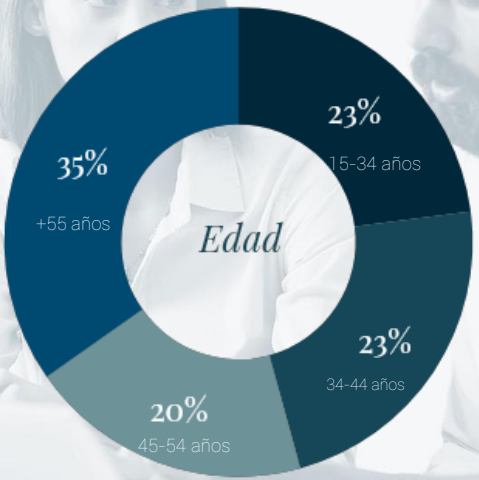
Cómo *se construye* nuestro contenido



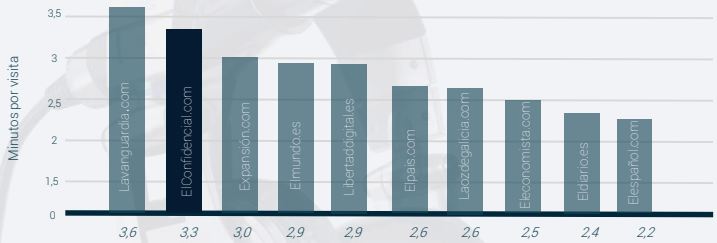
Perfil *demográfico*

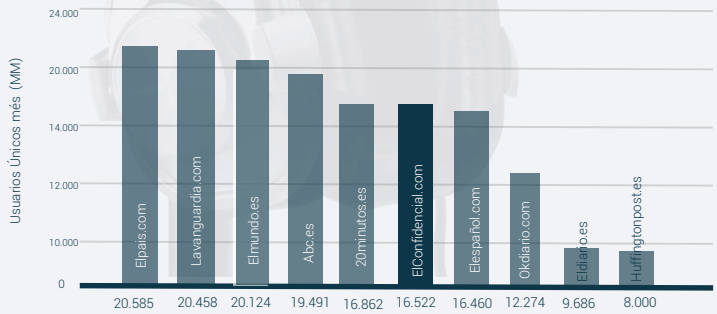
HOMBRE	MUJER
51,5%	48,5%





Comparativa *de* **medios**





2º *diario* de *información general*

En **tiempo medio de estancia** por usuario

6º *diario* de *información general*

en **usuarios únicos mensuales**

*Fuente ComScore Octubre 2019

Perfil *sociodemográfico*

CLASE *económica*

Es de ***clase media/media alta*** incluso un gran porcentaje de ***alta /muy alta*** en alguna de nuestras secciones como: Vivienda, Mercados, Gentleman, Alimente o Cotizalia.

FORMACIÓN *académica*

La mayoría de nuestros lectores tienen ***estudios universitarios***.

PUESTO DE *trabajo*

Es el diario de referencia y consulta de los ***ejecutivos de las grandes compañías en España***.

TEMAS *de interés*

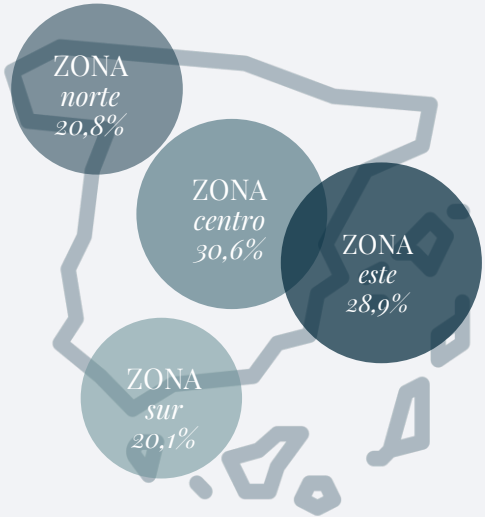
Por los hábitos de navegación sabemos que los temas de ***actualidad, empresa, sociedad, opinión, tendencias y tecnología***, son los que más les interesan a nuestros lectores, ya que estos suponen un 82% del tráfico total.



Escribimos para todos

Consumo por ubicación geográfica

Informando en **tiempo real** desde donde está la noticia



Productos de suscripción

Para nuestros *lectores más exigentes*

Las noticias de mañana HOY

Reciba las noticias con mayor impacto económico y político en El Confidencial **varias horas antes de su publicación**. EC Previum es un producto creado bajo modelo de suscripción solo al alcance de los más exigentes que permite adelantarte a la competencia y crear una estrategia de toma de decisiones.

Además habrá **contenidos y secciones exclusivas** para esta sección de El Confidencial. Nuestro equipo editorial hará una selección de las noticias que más afectan a tu sector o incluso a tu empresa y te las avanzará en un espacio exclusivo. Igualmente tendrás acceso a un análisis sectorial sólo disponible para lectores registrados.





RRSS

el confidencial

facebook

907k

seguidores

Instagram

61,7k

seguidores

LinkedIn

10,8k

seguidores

twitter

808k

seguidores

Nuestras *marcas*





VANITATIS

55 MILLONES	Páginas *vistas*	
8,7 MILLONES	Usuarios *únicos*	
25,7 MILLONES	Visitas	

En sus 10 años de vida Vanitatis se ha consolidado como la **referencia online de la crónica social en España**: moda, belleza y lifestyle forman parte del día a día de sus páginas.

facebook	80.053 *seguidores*	Instagram	45.500 *seguidores*	twitter	87.000 *seguidores*



Cotizalia

10,7 MILLONES Páginas *vistas*

4,6 MILLONES Usuarios *únicos*

5 MILLONES Visitas

Es la web de mercados y financias de El Confidencial punto de encuentro de gestores, inversores y ahorradores. Combina el seguimiento en tiempo real de los principales activos financieros con recomendaciones específicas anticipación de tendencias u opiniones de expertos en diversas cuestiones económicas o dinetarias.

facebook 20.065 *seguidores*

twitter 29.200 *seguidores*



Alimente
COMER CON CONCIENCIA

4,3 MILLONES Páginas *vistas*	*2,5* MILLONES Usuarios *únicos*	*3,4* MILLONES Visitas

Un portal orientado a la alimentación, la gastronomía y la salud, que propone al lector un viaje desde la tierra a la mesa. Un recorrido desde la materia prima hasta el plato en el que la idea bienestar está siempre presente. Proponemos tomar conciencia de que somos lo que comemos. Cuanto más informados estemos mejor podremos elegir qué comer.

facebook 17.723 *seguidores*

twitter 3.206 *seguidores*



Teknautas

9,5 MILLONES | Páginas *vistas*

5,4 MILLONES | Usuarios *únicos*

5,9 MILLONES | Visitas

Es la sección de ciencia, tecnología y emprendimiento de El Confidencial, el lugar donde se descubren novedades, analizamos productos, etc. Pensada para un público tecnólogo, se encuentra entre las secciones de más audiencia de El Confidencial.

facebook 26.275 *seguidores*

twitter 31.600 *seguidores*



Para conectar
sus marcas
Con nuestra audiencia

Formatos *innovadores* al servicio de nuestros clientes

Ofrecemos a nuestros anunciantes la posibilidad de llegar a casi

35,4 MILLONES | Lectores *influyentes*

que impactamos cada mes con el **contenido más exclusivo**, ofreciendo la posibilidad de monetizar nuestra **influencia** a través de acciones publicitarias **de muy distintos formatos** en cada una de nuestras secciones o cabeceras, según la necesidad de cada cliente.

También ofrecemos servicio personalizado, de **agencia creativa** a clientes.

Acciones de *branding*

Personalizamos con los formatos más innovadores **nuestras cabeceras y secciones afines.**

VIEWABILITY MEDIA
de nuestros sites

70%



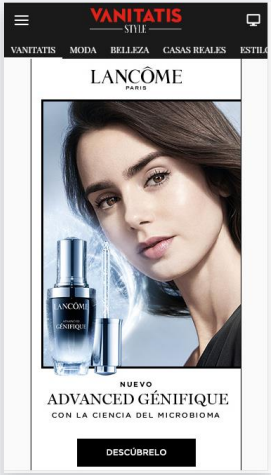


Acciones de *branding*









Acciones *programática*

Programática garantizada: proporciona una solución de compra automatizada con tráfico avanzado e informes y facturación consolidados. Las impresiones y CPM están pactados previamente.

Preferred Deal: Acuerdos preferentes entre editores y compradores , en donde el comprador tiene la opción de pujar por el inventario a un cpm acordado previamente y antes que los compradores de subasta abierta.

Ventajas

- **Clusters de data de usuarios**
- **Incrementar los resultados**
- **En tiempo real**
- **Mayor eficiencia**

Posibilidad de aumentar
el valor de las campañas
con data de nuestros clusters de usuarios.

Data

First party data: Datos de audiencia que recogemos de nuestros lectores y usuarios después de sus interacciones dentro de nuestro site tratados en nuestro Dmp.

Podemos enriquecer nuestra first party data con third party data de @Zeotap

Podemos construir clusters de data a medida para nuestros clientes.

CLUSTER DISPONIBLES



Deporte 500.000



Electrónica 500.000



Moda 300.000



Belleza/cosmética 600.000



Motor 250.000

Finanzas 500.000

Brandend *content*

EC Brands es la agencia de contenidos de El Confidencial. Especializados en estrategia, contenidos y digital, **ayudamos a las marcas a alcanzar sus objetivos de posicionamiento, reputación e influencia**.

Nuestro equipo de profesionales se distingue por buscar siempre la excelencia. **Consultores, periodistas, diseñadores y programadores trabajando al unísono** en innovadores formatos y grandes historias.



1. Estrategia

Te ayudamos a saber dónde estás, qué quieres y diseñamos el plan para conseguirlo. Lo hacemos, lo contamos y lo medimos.

2. Contenidos

Somos storytellers. Tú eliges la plataforma y el objetivo, nosotros construimos una historia que marque la diferencia. – Nuestros contenidos abarcan desde posicionamiento de marca en algún territorio específico (innovación, sostenibilidad,etc.) con acuerdos anuales, hasta one shots con una historia única.

3. Digital

Nadamos en el océano de las redes. Las escuchamos, las entendemos y compartimos el contenido para conectar marca y personas.

Formatos *editoriales*

Tribuna



Artículo



Artículo



Entrevista



Formatos *especiales*

Ver



Ver



Ver



Ver



Formatos *especiales*

Realizamos proyectos de contenidos continuos a lo largo del año. Hay un balcón en la home de El Confidencial y se van actualizando semanalmente o con la periodicidad pactada con el cliente como es el caso de Santander.



Ver



Formatos *especiales*

Podemos trabajar la creación de un un territorio específico con un cliente como es el caso de Shiseido y el arte, para hacer una acción de continuidad en nuestro medio que termina con una exposición en una galería de arte.

Ver

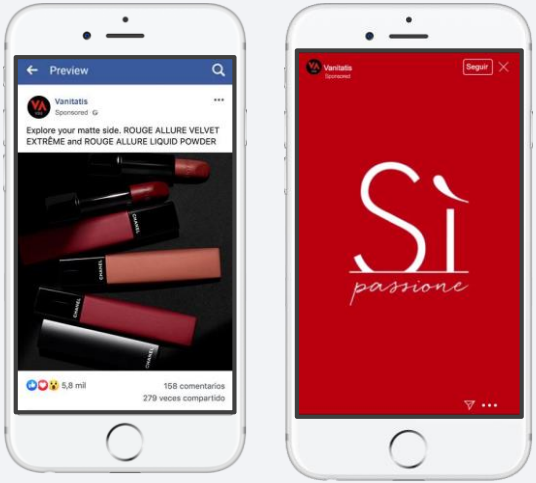


El Poder de prescripción *de los medios* en las redes sociales

Según el Estudio Anual de Redes Sociales de 2019 de IAB Spain, actualmente las Redes Sociales se consideran un **canal de influencia e información**. El 47% de los encuestados afirma que las RRSS **les influyen a la hora de comprar un producto o servicio**, y un 55% declara haber buscado información previa a la compra.

Si **combinamos la prescripción tradicional de los medios** de comunicación junto con el de las redes sociales, esa influencia en el momento de compra **aumenta a un 72%** entre las usuarias.

Proponemos distintos **formatos** comerciales enfocados a las redes sociales que permitirán a nuestros anunciantes conseguir los siguientes objetivos:



1. Aumentar el poder prescriptor
de su marca uniéndola a la recomendación que aporta nuestro medio en la red social

2. Incrementar y segmentar
mejor el alcance de sus campañas en las Redes Sociales.

3. Mayor visibilidad
gracias a nuestros formatos notorios de Brand Awarness y performance que permiten los canales de Vanitatis en las Redes Sociales.

Eventos *especiales*

Desde El Confidencial organizamos de manera integral eventos para clientes de diferentes sectores. Se trata de una coordinación 360º tanto en eventos de gran formato como pequeños y exclusivos. Proponemos aquellos que más se adapten a las necesidades de cada organización, generando **posicionamiento, influencia, negocio, reputación, visibilidad, notoriedad y asociación de marca con los eventos como herramienta.**

- **Estrechar contactos con grupos de interés**
- **Posicionar la marca o directivos de la compañía**
- **Generar opinión sobre un tema**
- **Aumentar visibilidad para un determinado público objetivo**
- **Mejorar imagen de marca**
- **Networking**



Eventos: Formato *mesa redonda*

Se abordan **contenidos de interés informativo en formato debate**, alineados con la estrategia del cliente y en colaboración con el mismo, que quedarán recogidos en un artículo para publicar en portada. Se celebra en la redacción del diario.

El objetivo puede ser estrechar contactos con grupos de interés, posicionar marca/directivos o pulsar opinión sobre un tema.



Eventos: Formato *foro*

Se trata de **eventos 'llave en mano' abiertos al público**, consiguiendo un aforo masivo gracias a la realización de publicidad previa en el periódico y a la difusión de la invitación a la BBDD propia de El Confidencial. Se celebran en espacios emblemáticos en distintas ciudades españolas.



Gracias

El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

Vía de las 2 Castillas 33 Edif Ática 7
Pozuelo de Alarcón, Madrid
comercial@elconfidencial.com