



D. Jesús Rebollo  
Director General  
JUST EAT ESPAÑA  
C/ Condesa de Venadito 1, Planta 2  
28027 Madrid

Estimado Jesús,

Te escribimos desde la sorpresa y preocupación que nos supone una serie de prácticas que está realizando Just Eat en restaurantes asociados con La Nevera Roja o Aloha 24, sin la autorización de los mismos.

En tu entrevista del 12 de octubre de 2015 con El Economista, indicas con rotundidad que no existe ningún problema en que los restaurantes trabajen con más de una plataforma de comida a domicilio, describiendo el mercado como "una democracia completamente transparente" y animando a todos a competir en servicio.

Estas declaraciones nos causan sorpresa, ya que desde hace tiempo estamos asistiendo a la eliminación o sustracción de los materiales corporativos pertenecientes a La Nevera Roja y Aloha 24 presentes en los restaurantes de nuestra red, que, en muchos casos también forman parte de la de Just Eat. Nos referimos principalmente a las pegatinas en cristalerías, puertas y ventanas, servilleteros y los carteles de Abierto/Cerrado con logotipos de plataformas como La Nevera Roja o Aloha 24 sin la autorización del propietario del restaurante.

Estas prácticas por parte de Just Eat aparentemente son habituales entre los integrantes de tu fuerza comercial y nos consta que son formados para llevarlas a cabo, ya que son los propios restaurantes los que nos informan de dichas acciones por parte de empleados de Just Eat, y como confirmación, disponemos de amplio material gráfico donde se comenta e incita a este tipo de prácticas por parte vuestros empleados.

Desconocemos qué razones puedan motivar esta práctica fraudulenta y causando un grave perjuicio tanto a los restaurantes como a la imagen y buen funcionamiento del sector, en un momento donde todos queremos transmitir confianza y profesionalidad para el desarrollo de la comida a domicilio. Si existen tales razones, estaremos encantados de discutir las y revisarlas para impedir que se reproduzcan.

Con esta carta, queremos animaros a poner fin a este tipo de prácticas y competir sobre los valores que hacen de nuestro mercado una gran oportunidad para clientes, restaurantes y las propias plataformas: servicio, confianza, precio y variedad.

Nuestra intención es convivir en un entorno de competencia leal, sin que el desarrollo de nuestra actividad suponga un atentado contra el buen desempeño de la de nuestros competidores, entre ellos Just Eat. Y, por este motivo, te rogamos el mismo compromiso y buen hacer por tu parte, ya que creemos que un debate público sobre estos temas no generaría la confianza que desde La Nevera Roja y Aloha 24 estamos intentando construir.

Quedamos a la espera de tu respuesta.  
Un cordial saludo,

En Madrid, a 1 de Diciembre de 2015  
Fdo.

Iñigo Amoribieta  
[amoribieta@laneveraroja.com](mailto:amoribieta@laneveraroja.com)

Manuel Caramés  
[mc@aloha24.com](mailto:mc@aloha24.com)